

Pressegespräch der Deutschen Kreditwirtschaft zum gemeinsamen Projekt des kontaktlosen Bezahls

Statement Wolfgang Mücher, Vorstand EDEKA Minden-Hannover

Frankfurt, 11. Januar 2012

EDEKA Minden-Hannover wird als Marktführer in der Region Hannover, Braunschweig, Wolfsburg im ersten Schritt mit gut 100 Märkten unterschiedlicher Formate an dem Pilotprojekt teilnehmen. Sukzessive wird EDEKA weitere Märkte in der Region aufschalten, bis zu 250 kommen dafür in Betracht.

„Unsere Kunden profitieren beim kontaktlosen Bezahlen durch deutlich kürzere Wartezeiten an der Kasse“, so Wolfgang Mücher, Vorstand EDEKA Minden-Hannover. „Das neue Verfahren kommt insbesondere Kunden mit kleinem Einkauf und Verbrauchern in den Innenstädten entgegen, die sich in den Pausen oder vor der Arbeit mit Snacks und Getränken versorgen.“

Vorteile sieht Mücher auch für den Einzelhandel, der perspektivisch den Aufwand für die Bereitstellung und Entsorgung von Bargeld minimieren könne. Wünschenswert wären eine weite Verbreitung und eine hohe Akzeptanz für das kontaktlose Bezahlen, das beispielsweise dem Öffentlichen Nahverkehr und seinen Kunden spürbare Vorteile eröffnen könnte.