

Communiqué de presse

Berlin, 10 septembre 2020

50e concours international
organisé par les banques coopératives

L'Europe se rassemble numériquement : 50 ans de subventions culturelles avec « jugend creativ » honorés lors d'une cérémonie / Mairaine Iris Berben : « Le concours de la jeunesse est un modèle exemplaire d'engagement social »

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Allemagne
Tél. : +49 30 2021-1300
Fax : +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Depuis un demi-siècle maintenant, le concours international de la jeunesse « jugend creativ » des banques coopératives motive les enfants et les adolescents en Europe à s'engager de manière créative sur des sujets socialement pertinents. Depuis la première édition de la compétition en 1970, 90 millions de candidatures ont été soumises au niveau international, soit 700 terrains de football remplis d'œuvres d'art. Cela fait du concours pour la jeunesse le plus grand de son genre dans le monde et il est impossible d'imaginer la promotion de la jeunesse et de la culture sans lui. L'initiative durable des banques coopératives a été honorée lors d'une cérémonie internationale le 9 septembre 2020. Grâce à la retransmission en direct du TIPI AM KANZLERAMT de Berlin, plus de 700 invités connectés du monde entier – entre autres les sept pays européens participants Allemagne, Finlande, France, Italie (Tyrol du Sud), Luxembourg, Autriche et Suisse – se sont rencontrés et ont célébré l'anniversaire des « 50 ans de jugend creativ ». À cette occasion, les gagnants internationaux du 50ème concours pour les jeunes sur le thème « Le bonheur, c'est... » ont été annoncés.

« Le concours international pour la jeunesse rend tangible ce que signifie l'engagement durable. Avec les banques coopératives de six autres pays européens, nous contribuons depuis cinq décennies à promouvoir la créativité des enfants et des adolescents, soutenant ainsi également les écoles dans leur mission éducative. En période de bouleversements sociaux, la pensée créative est plus que jamais demandée. Il est très important pour nous de continuer à promouvoir cela dans le futur avec le concours pour la jeunesse », a déclaré Marija Kolak, présidente de l'association nationale des banques coopératives allemandes (Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken – BVR) et, représentant les pays

En coopération avec:



participant au concours, hôte de la cérémonie internationale de cette année anniversaire.

50e concours international
organisé par les banques coopératives

L'actrice Iris Berben, marraine du concours anniversaire, explique dans sa vidéo de présentation : « Le concours pour la jeunesse est un modèle exemplaire d'engagement social qui favorise la coopération européenne et la rend tangible pour les jeunes. J'ai accepté ce parrainage pour l'initiative par conviction et j'espère qu'au moins 50 autres éditions du concours auront lieu par la suite, au cours desquelles les enfants et les adolescents pourront vivre leur créativité. »

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Allemagne
Tél. : +49 30 2021-1300
Fax : +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Karl-Heinz Lambertz, président du Parlement de la Communauté germanophone de Belgique et jusqu'en janvier 2020 président du Comité des régions au Parlement européen, qui a lui-même été, à 18 ans, l'un des lauréats internationaux de la première édition du concours « jugend creativ », fait également part de ses félicitations : « Maintenir et développer constamment un tel concours pendant un demi-siècle mérite la plus grande reconnaissance et en dit long sur l'image de soi des banques coopératives et de leur fédération. Cet engagement, cet investissement dans la jeune génération est significatif et exemplaire. Un investissement dans l'avenir au sens le plus vrai du terme. »

Une étudiante allemande parmi les lauréats internationaux

Lors de la 50ème édition du concours sur le thème « Le bonheur, c'est... », environ 651 000 candidatures ont été soumises au niveau international ; rien qu'en Allemagne, il y a eu plus de 541 000 candidatures. Kim-Melina, de Hoisdorf, dans le Schleswig-Holstein, est l'une des douze lauréats internationaux. Elle a convaincu avec son image « Glück ist ein Puzzle » (Le bonheur est un puzzle) et a remporté la deuxième place au niveau international dans la catégorie des 15-20 ans. « Être lauréate signifie beaucoup pour moi. Non seulement parce que le concours « jugend creativ » faisait partie de ma vie depuis si longtemps, mais aussi parce que ce sera la dernière fois que j'y participe, et que le thème du bonheur est très, très personnel pour moi », déclare la jeune femme de 20 ans. La

En coopération avec:

première et la troisième place dans cette tranche d'âge ont été attribuées respectivement à Claudia (Autriche) et à Zora (Suisse).

50e concours international
organisé par les banques coopératives

Dans le groupe d'âge le plus jeune (6 à 8 ans), Alexander, de Finlande, a pris la première place, suivi de Marie Theres, d'Italie et de la Suissesse Linoa. Parmi les neuf à dix ans, Theresa (Autriche) s'est réjouie de la première place. Saaga, de Finlande, a obtenu la deuxième place et Sophia, de Suisse, la troisième. Dans le groupe d'âge des 11 à 14 ans, Wilma de Finlande a obtenu la première place, Sofia (Suisse) la deuxième et Martin (France) la troisième. Tous les lauréats internationaux recevront le traditionnel trophée « jugend creativ », la « Boucle », qui est en or dans l'année anniversaire.

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Allemagne
Tél. : +49 30 2021-1300
Fax : +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Le 51ème concours de la jeunesse aura pour thème l'architecture

La prochaine édition de « jugend creativ » portera sur les bâtiments célèbres, la création de ses propres visions du bâtiment, les perspectives futures de l'architecture. Le 1er octobre 2020 débutera, sous le parrainage de l'artiste Rosa Loy, le 51ème concours de la jeunesse sur le thème « Construisez votre propre monde ! » Les enfants et les adolescents sont invités à explorer le monde de l'architecture sous forme d'images, de courts métrages et de quiz.

Pour vos reportages, toutes les photos des lauréats internationaux et des lauréats nationaux d'Allemagne sont disponibles en qualité imprimable dans la galerie de téléchargement suivante :
<https://jugendcreativ-blog.de/bundespreistraeger50/>
(Mot de passe: 50_jugendcreativ_2020).

Des images telles que le logo du concours et des informations détaillées sur le concours sont disponibles à l'adresse
www.jugendcreativ.de/pressebilder respectivement
www.jugendcreativ.de/pressematerial.

Plus d'informations sur #jugendcreativ sous:

www.jugendcreativ.de (site web)

www.jugendcreativ-video.de (portail vidéo)

www.jugendcreativ-blog.de (blog)

En coopération avec:



www.facebook.com/jugendcreativ
www.instagram.com/jugendcreativ

Contact presse BVR :

Cornelia Schulz

Porte-parole

Tél. : 0049 30/2021-1330

Courriel : presse@bvr.de

50e concours international
organisé par les banques coopératives

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Allemagne
Tél. : +49 30 2021-1300
Fax : +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Contact presse agence de communication :

wiese pr

Beate Wiese

Tél. : 0049 30/60945-180

Courriel : mail@wiese-pr.de

En coopération avec:

